

Auf geht's, mit vollem Elan in den Herbst!

Sehr geehrte Frau Zipper,

Das Sommerende naht und damit Sie die kommenden Wochen noch einmal voll und ganz auskosten können versorgen wir Sie wieder mit neuen Trends und Wissen aus der interkulturellen Unternehmerwelt.

»Um fremde Kulturen zu verstehen muss man zuerst einmal sich selbst verstehen«

Erst wenn Sie sich Ihrer Kultur und Ihren Gewohnheiten bewusst sind, können Sie auch Fremdbilder besser erkennen und wahrnehmen: *"Mir ist bewusst geworden: Erst wenn ich mir über mein eigenes Zeitverständnis im Klaren bin, kann ich Menschen mit einem anderen Zeitverständnis verstehen."*

(Max Gerst, TRAiNiNG Nr. 6/10)

In Rahmen unserer interkulturellen Business Seminare lernen Sie spielerisch mit den unterschiedlichen Kulturstandarts umzugehen und Fettnäpfchen weitestgehend zu vermeiden.

Überzeugen Sie sich selbst und lesen Sie den ganzen **Seminarbericht** in der kommenden Ausgaben (Sep. 2010) des **TRAiNiNG**-Magazins.



» [hier geht es zum Artikel](#)>>>

...besuchen Sie eines unserer nächsten offenen Seminare

und erfahren Sie mehr über:

- das Verhalten als ausländische Geschäftsfrau in Tschechien
- den slowakischen Volkshelden "Janosik "
- das ungarische Verhandlungsgeschick
- Verlässlichkeit und Ehre als Grundsteine jeder tschechischen Geschäftsbeziehung
- *A szabadság drágább az aranyánál* - "Freiheit ist teurer als Gold" - ein ungarisches Sprichwort, das ihr Bedürfnis nach Unabhängigkeit widerspiegelt



» [jetzt können Sie auch ganz einfach Ihren Seminarplatz gewinnen](#)>>>

Die Kunst des Ethno-Marketings

Über den Stellenwert von interkulturellem Know-how in der Werbebranche, über erfolgsbringende Auswirkungen auf die Umsatzzahlen heimischer Unternehmen, und darüber, wie man die Kaufkraft von 1,468 Millionen, in Österreich lebenden Menschen mit Migrationshintergrund nutzen kann, erfahren Sie im Artikel der Tageszeitung **Die PRESSE**, in der Frau **Dr. Zipper** – Geschäftsführerin von **VICCC** als eine der interkulturellen Experten um ein professionelles Statement rund um Ethno-Marketing gefragt wurde.



» [hier finden Sie den ganzen Artikel](#)>>>

Interessiert? Dann reservieren Sie sich noch schnell einen Platz für eines unsere nächsten Seminare:

kult.BASIC.s

Einführung und Sensibilisierung der eigenen interkulturellen Kompetenz

am 10.09 in Wien und Umgebung von 17:00-21:00

nähere Informationen finden Sie unter: www.viccc.at/wann

kult.LAND.fokus

Aufbau erfolgreicher Geschäftsbeziehungen Tschechien & Slowakei

am 28.09 in Wien und Umgebung von 09:00-17:00

nähere Informationen finden Sie unter: www.viccc.at/wann

kult.LAND.fokus

Aufbau erfolgreicher Geschäftsbeziehungen in Ungarn

am 13.10 in Wien und Umgebung von 09:00-17:00

nähere Informationen finden Sie unter: www.viccc.at/wann

Anmelden können Sie sich unter: www.viccc.at, Sie können uns gerne auch eine E-Mail schreiben: seminar@viccc.at oder kontaktieren Sie uns per Telefon: 01 890 011 041 – 90. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Mit freundlichen Grüßen / Best regards / С уважением / З повагою

Dr. Viktoriya Zipper

Unsere AGB, Impressum, andere Angaben zur Offenlegung gemäß ECG und alle Details über VICCC finden Sie unter www.VICCC.at